



Gestion de projet & démarche “aller vers”

Public : Professionnels de l’insertion et de l’accompagnement social

Durée : 2 jour – 14 h

Objectifs pédagogiques :

À l’issue de la formation, les participant-es seront capables de :

- Maîtriser les bases de la gestion de projet.
- Comprendre la démarche aller vers et son impact sur la conception de projets.
- Concevoir un projet intégrant repérage, présence active, mobilisation constructive.
- Développer une communication et une posture adaptées aux publics éloignés / non-demandeurs.

Programme :

1. Comprendre la logique de gestion de projet et situer les projets “aller vers”

- Gestion de projet :
 - Définition d’un projet, cycle de vie et intérêt du mode projet
 - Rôles, responsabilités, parties prenantes, périmètre
 - Logique objectifs → actions → résultats → impact
- Spécificités “aller vers” :
 - Publics non-demandeurs, invisibles, éloignés
 - Proactivité, mobilité, présence active
 - Pourquoi les projets “aller vers” modifient certaines conventions du mode projet

2. Réaliser un diagnostic structuré pour tout type de projet

- Gestion de projet :
 - Analyse du besoin, reformulation de la problématique
 - Outils d’analyse : SWOT, cartographie des ressources
 - Comprendre le contexte et l’écosystème du projet
- Spécificités “aller vers” :
 - Observer les besoins “hors institution”
 - Identifier les lieux de vie, temporalités des publics, dynamiques informelles
 - Prendre en compte les freins au non-recours dans le diagnostic

3. Identifier, mobiliser et fédérer les parties prenantes

- Gestion de projet :
 - Cartographier les acteurs clés





- Outils de positionnement et de mobilisation des acteurs
- Stratégies de communication projet
- Spécificités “aller vers” :
 - Intégrer acteurs de proximité, relais informels, pairs, habitants
 - Construire des coalitions de terrain plutôt que des partenariats institutionnels classiques
 - Mobilisation progressive et ancrée dans les réalités territoriales

4. Concevoir et planifier des actions cohérentes

- Gestion de projet :
 - Définir des objectifs SMART
 - Structurer un plan d’action : étapes, ressources, calendrier
 - Clarifier rôles, responsabilités et livrables
- Spécificités “aller vers” :
 - Planifier en intégrant flexibilité et imprévus
 - Concevoir des actions hors les murs : maraudes, présences actives, micro-dispositifs mobiles
 - Sécurisation, organisation en binôme, logistique terrain
 - Adapter les supports et messages aux contextes informels

5. Piloter, ajuster et évaluer un projet (classique ou aller vers)

- Gestion de projet :
 - Indicateurs, tableaux de suivi, pilotage continu
 - Adaptation et arbitrages en cours de route
 - Rendre compte, capitaliser, présenter le bilan
- Spécificités “aller vers” :
 - Indicateurs qualitatifs (lien créé, mobilisation, stabilisation)
 - Traces légères adaptées à l’action mobile
 - Ajustements en temps réel selon les rencontres et opportunités
 - Évaluation de l’impact social en contexte non-demande

Modalités pédagogiques

- Ateliers, SWOT, jeu de rôle “pitch projet”, études de cas.

Évaluation

- Autoévaluation, mise en situation, émargement, questionnaire de satisfaction.

