

Formation proposée par Errol



errol.coop

Gestion de projet et démarche “aller vers”

Lieu : En présentiel

Durée : 14 heures – 2 journées

Participants :

- Professionnels de l’insertion et de l’accompagnement social

Tarifs :

400 € / jour pour les adhérents UNAI
450 € / jour pour les non adhérents

Prérequis :

- Connaissance générale du fonctionnement d’une AI et des missions d’insertion

Pédagogie :

- Ateliers, SWOT, jeu de rôle “pitch projet”, études de cas.
- Autoévaluation, mise en situation, émargement, questionnaire de satisfaction

Accessibilité :

Formations ouvertes aux personnes en situation de handicap, avec aménagements possibles selon les besoins.

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

À l’issue de la formation, les participants seront capables de :

- Maîtriser les bases de la gestion de projet.
- Comprendre la démarche aller vers et son impact sur la conception de projets.
- Concevoir un projet intégrant repérage, présence active, mobilisation constructive.
- Développer une communication et une posture adaptées aux publics éloignés / non demandeurs.

CONTENU :

Comprendre la logique de gestion de projet et situer les projets “aller vers”

- Définition d’un projet, cycle de vie et intérêt du mode projet
- Rôles, responsabilités, parties prenantes, périmètre
- Logique objectifs → actions → résultats → impact
- Publics non-demandeurs, invisibles, éloignés
- Proactivité, mobilité, présence active
- Pourquoi les projets “aller vers” modifient certaines conventions du mode projet

Réaliser un diagnostic structuré pour tout type de projet

- Analyse du besoin, reformulation de la problématique
- Outils d’analyse : SWOT, cartographie des ressources
- Comprendre le contexte et l’écosystème du projet
- Observer les besoins “hors institution”
- Identifier les lieux de vie, temporalités des publics, dynamiques informelles
- Prendre en compte les freins au non-recours dans le diagnostic

Identifier, mobiliser et fédérer les parties prenantes

- Cartographier les acteurs clés
- Outils de positionnement et de mobilisation des acteurs
- Stratégies de communication projet
- Intégrer acteurs de proximité, relais informels, pairs, habitants
- Construire des coalitions de terrain plutôt que des partenariats institutionnels classiques
- Mobilisation progressive et ancrée dans les réalités territoriales

Concevoir et planifier des actions cohérentes

- Définir des objectifs SMART
- Structurer un plan d’action : étapes, ressources, calendrier
- Clarifier rôles, responsabilités et livrables
- Planifier en intégrant flexibilité et imprévus
- Concevoir des actions hors les murs : maraudes, présences actives, micro dispositifs mobiles
- Sécurisation, organisation en binôme, logistique terrain
- Adapter les supports et messages aux contextes informels

Piloter, ajuster et évaluer un projet (classique ou aller vers)

- Indicateurs, tableaux de suivi, pilotage continu
- Adaptation et arbitrages en cours de route
- Rendre compte, capitaliser, présenter le bilan
- Indicateurs qualitatifs (lien créé, mobilisation, stabilisation)
- Traces légères adaptées à l’action mobile
- Ajustements en temps réel selon les rencontres et opportunités