

Définir ou faire évoluer son projet associatif

DÉFINIR, METTRE EN ŒUVRE ET PILOTER SON PROJET STRATÉGIQUE

Public cible : Binômes dirigeants-présidence souhaitant définir ou mettre à jour leur projet stratégique associatif ou RSE



Prise en compte et adaptation aux handicaps

Durée : 7 heures



Dates : à définir



Distanciel

Inter : adhérents 400€/jour
non adhérents 450€/jour



Groupe optimal : 6 à 12 pers.



OBJECTIFS

- Identifier les enjeux stratégiques de la structure
- Définir des orientations et priorités cohérentes
- Structurer et articuler les projets
- Déployer et mettre en œuvre les actions
- Mesurer, valoriser et améliorer le projet

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- **Avant** : échange individuel avec le formateur, sensibilisation vidéo, auto-évaluation
- **Pendant** : apports théoriques, méthodologies, outils pratiques, échanges de pratiques, mises en situation
- **Après** : boîte à outils, suivi avec le formateur, modules e-learning, pistes de réflexion

PROGRAMME

Identifier ses enjeux

- Missions, valeurs et principes d'action
- État des lieux interne et externe (matrice SWOT)
- Validation : mission, valeurs, vision

Faire émerger des projets

- Parties prenantes et niveau d'implication
- Animation participative et brainstorming guidé
- Validation : mise en situation

Structurer un ensemble cohérent

- Classer, prioriser et hiérarchiser les idées
- Articuler pour faire émerger la stratégie
- Validation : mise en situation

Déployer et mettre en œuvre

- Transformer les idées en actions
- Planification et responsabilisation
- Validation : plan d'actions

Mesurer, valoriser et améliorer

- Points d'étapes, indicateurs et tableau de bord
- Communication interne et valorisation des résultats
- Validation : QCM